

CONDICIONES GENERALES DISCOTECAS 2010

DIVINA MADRID Y SEVEN(SALA BUT SABADOS Y JUEVES)

RRPP: 60€-10 personas / 75€-30 personas / 90€-50 personas.

Entrada en la sala de 00:00 a 02:00(asistencia de 3 horas).Tres copas por relaciones. Asistencia mínima + del 50%.

Lista de 00:00 a 1:30 y reducida hasta las 3:00.(la lista se cuenta para el relaciones hasta las 2:00).

BOHEMIA viernes y sábados.

RRPP:60€ - 15 personas / 75€ - 30 personas / 90€ - 50 personas.

Entrada en la sala de 00:00 a 02:00(asistencia de 3 horas) .Tres copas por relaciones. Asistencia mínima + del 50%.

Lista gratis de 00:00 a 01:00 y hasta la 1:30 (1 copa por 8€ o 2 copas por 14€).

PK2 viernes y sábados.

RRPP: 15 personas – 50€ / 20 personas – 60€ / 50 personas – 100€.

3 horas de asistencia y 3 copas por relaciones.

Lista gratis de 00:00 a 02:00 o 2 copas por 10€.

IMÁGENES:50€ - 10 personas / 60€ - 15 personas / 100€ - 50 personas.3 copas por imagen.

LEMON jueves, viernes y sábados.

RRPP: Sin asistencia desde 100 personas al mes /1€ POR PERSONA.

Con asistencia desde 100 personas al mes / 200€.3 horas de asistencia y tienen que asistir mas de un 60% de la sesión.3copas para los relaciones.

Lista los jueves de 12:00 a 2:30 Barra libre chicas 5€ y chicos 10€.

Lista los viernes y los sábados hasta las 2:00 entrada libre para las chicas y 5€ con copa para los chicos.

Desde las 2:00 son 10€ - 1 copa.

DUOM Viernes y Sábados

RRPP: 50€ - 10 personas por flyer

3 horas de asistencia, 3 copas por relaciones y ticket ropero para relaciones.

Entrada en la sala entre 02:00 y 03:00 (asistencia de 3 horas) . Asistencia mínima + del 50%.

Lista reducida hasta las 03:00 una copa 10€ o 2 copas 15€.

Ponte en contacto a través de nuestro formulario <http://ponteentista.com/bolsa-trabajo.php>

O contáctanos en contacto@ponteentista.com asunto “TRABAJO RRPP”

RECOMENDACIONES PARA NUEVOS RRPPs

1. Tirar primeramente de vuestras amistades, decirles que sois relaciones públicas, mandarles a todos un sms, email, etc informándoles y que vayan a visitarte a su vez que ellos se lo digan a tus contactos.
2. Podéis conocer a mucha gente a través de redes sociales como Tuenti o Facebook, os recomiendo en tuenti buscar gente de la sala que os interese (no agregad mas de 10 diarios).
3. Puedes hacer una newsletter personal para tus amigos y enviársela semanalmente con las fiestas que hay en la discoteca donde trabajas, etc.
4. No os cerréis a salir por ahí y no conocer gente, es un factor importante, cada noche que salgas plantéate conocer a alguien e intentar captarlo como cliente.
5. Punto importante, seguir al cliente, llamadle de vez en cuando, preguntarte lo como esta, etc.
6. Te puedes publicitar en tablonos de anuncio, etc.